

TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY

Czym zajmuje się technik organizacji reklamy?

- przeprowadza analizy marketingowe
- zbiera informacje na temat zlecniodawców i ich oczekiwań
- przygotowuje informacje niezbędne do realizacji zadań reklamowych
- opracowuje wnioski z programów badań rynkowych
- pozyskuje klientów do współpracy z firmą, uczestniczy w rozmowach handlowych
- prezentuje usługi reklamowe
- uczestniczy w tworzeniu i realizacji kampanii reklamowych

Czego będziesz się uczył, gdy wybierzesz ten zawód?

- przedmiotów ogólnokształcących (w tym geografii i języka angielskiego w zakresie rozszerzonym)
- teoretycznych i praktycznych przedmiotów zawodowych:
 - podstawy ekonomii
 - marketing
 - bezpieczeństwo i prawo
 - reklama
 - sprzedaż produktów reklamowych
 - zarządzanie firmą
 - pracownia technik biurowych
 - pracownia grafiki komputerowej
 - pracownia projektowania reklamy
 - język obcy zawodowy
- umiejętności praktycznych podczas praktyk zawodowych

Po ukończeniu szkoły absolwent może:

- uzyskać tytuł technika organizacji reklamy, jeżeli zda egzaminy z dwóch kwalifikacji:
 - AU.29 - Sprzedaż produktów i usług reklamowych
 - AU.30 - Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej
- przystąpić do matury i kontynuować naukę na studiach wyższych
- podjąć pracę zawodową

Gdzie może pracować technik organizacji reklamy?

- agencjach reklamowych, agencjach public relations
- działach marketingu i reklamy przedsiębiorstw produkcyjnych i handlowych
- biurach ogłoszeń i działach promocji środków masowego przekazu
- agencjach scenariuszowych, studiach graficznych, studiach produkcyjnych
- agencjach ds. kontaktów z prasą i kształtowania opinii publicznej

Może również prowadzić własną firmę.