

TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY



Dlaczego warto zdobyć zawód "technik organizacji reklamy"?

Reklama jest ściśle związana z gospodarką rynkową, w której problem stanowi nie tyle wytworzenie jakiegoś produktu lub usługi, ile jego sprzedanie. Nasilająca się konkurencja na rynku powoduje, że przedsiębiorcy potrzebują pracowników przygotowanych do wykonywania usług reklamowych, pozyskiwania zleceń i pośrednictwa w ich wykonywaniu oraz wyszukiwania klientów zainteresowanych konkretnymi usługami reklamowymi.

Z danych PUP w Bochni za 2011 rok wynika że specjaliści do spraw reklamy są w grupie zawodów zrównoważonych, co stwarza możliwości na znalezienie pracy w kilkunastu agencjach reklamowych, przedsiębiorstwach produkcyjno-usługowych funkcjonujących w powiecie bocheńskim i sąsiednich miastach.

Ponadto planowane inwestycje w Bocheńskiej Strefie Aktywności Gospodarczej będą wymagały promocji samej strefy jak i firm chcących w niej inwestować.

Z rozmów przeprowadzonych z lokalnymi przedsiębiorcami wynika, że jest zapotrzebowanie na specjalistów z tej branży.

Analiza losów naszych absolwentów kształconych w innych zawodach w technikum pokazuje, że są osoby, które pomimo innego przygotowania kierunkowego pracują właśnie w tym zawodzie.

Co może robić technik organizacji reklamy po zakończeniu nauki?

Technik organizacji reklamy przeprowadza analizy marketingowe, zbiera informacje na temat zlecających i ich oczekiwań, przygotowuje informacje niezbędne do realizacji zadań reklamowych, opracowuje wnioski z programów badań rynkowych, pozyskuje klientów do współpracy z firmą, uczestniczy w rozmowach handlowych, prezentuje usługi reklamowe, uczestniczy w tworzeniu i realizacji kampanii reklamowych.

Po ukończeniu szkoły absolwent może kontynuować naukę na wybranej uczelni, a także samodzielnie prowadzić działalność gospodarczą.

Gdzie może pracować technik organizacji reklamy?

Absolwent ma możliwość podjęcia pracy w: agencjach reklamowych, agencjach public relations, działach marketingu i reklamy przedsiębiorstw produkcyjnych i handlowych, biurach ogłoszeń i działach promocji środków masowego przekazu, agencjach scenariuszowych, studiach graficznych, studiach produkcyjnych, agencjach ds. kontaktów z prasą i kształtowania opinii publicznej.

Czego będziesz się uczył, gdy wybierzesz ten zawód?

Zagadnień związanych z organizowaniem oraz prowadzeniem sprzedaży produktów i usług reklamowych, organizowania oraz prowadzenia kampanii reklamowej, projektowania oraz wykonywania środków reklamowych.

Będziesz się uczył:

- Przedmiotów ogólnokształcących (j. polski, j. angielski, j. niemiecki, język obcy zawodowy, matematyka, fizyka, chemia, biologia, historia itp.)
- Przedmiotów zawodowych takich jak:
 - Marketing w działalności reklamowej
 - Sprzedaż w reklamie
 - Elementy prawa, etyki i psychologii w reklamie
 - Projektowanie kampanii reklamowej
 - Organizacja i techniki reklamy
 - Język obcy w działalności reklamowej
 - Działalność gospodarcza w reklamie

W trakcie pobytu w szkole możesz zdobyć dodatkowe umiejętności, potwierdzone certyfikatami, biorąc udział w kursach. Możesz brać udział w dodatkowych zajęciach z matematyki, obsługi programów komputerowych wykorzystywanych w zawodzie, języka obcego zawodowego.